

Uni und was dann...?

Vortrag zur Infoveranstaltung der
AG Milchwirtschaft

Göttingen, 10.06.2010

Pia Gellermann, Dipl.-Ing. agr.

Gliederung

- Zur Person
- DLG-Traineeprogramm
- Berufseinstieg
- Resümee

Zur Person

- Ausbildung zur Pharm.-techn. Assistentin 1995-1998
- Studium der Agrarwissenschaften
an der JLU, Gießen (Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)
Aushilfstätigkeit am Institut für Agrarpolitik bei Prof. Schmitz
- 2004 Diplom
- 2004-2005 DLG-Traineeprogramm
- 2005-2007 Trainee und Produktmanagement bei der
Boehringer Ingelheim Animal Health GmbH

DLG-Traineeprogramm



Veranstalter sind DLG und IAB (Institut für Agribusiness)

- Für wen?

Für Absolventen von Hochschulen und höheren Landbauschulen

- Warum?

Vorbereiten auf Management- und Leitungspositionen in Unternehmen der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft sowie in landwirtschaftlichen Betrieben

DLG-Traineeprogramm

- schriftliche Bewerbung und persönliches Gespräch bei der DLG in Frankfurt
- Maximale Teilnehmerzahl: 22
- Gebühren: 8500,- Euro
Kosten für Unterkunft nicht enthalten
- Möglichkeiten für Stipendien
Patenschaften



DLG-Traineeprogramm

Seminare

Personal-
management

Betriebs-
analyse

Unternehmens-
organisation

Marketing

Recht & Steuern

Praktika

Mind. 2 Praktika

170 Betriebe
& Unternehmen

Training on the
job

Tagungsorte

Gummersbach



Montabaur



Friedrichsdorf

Goslar



Grünberg



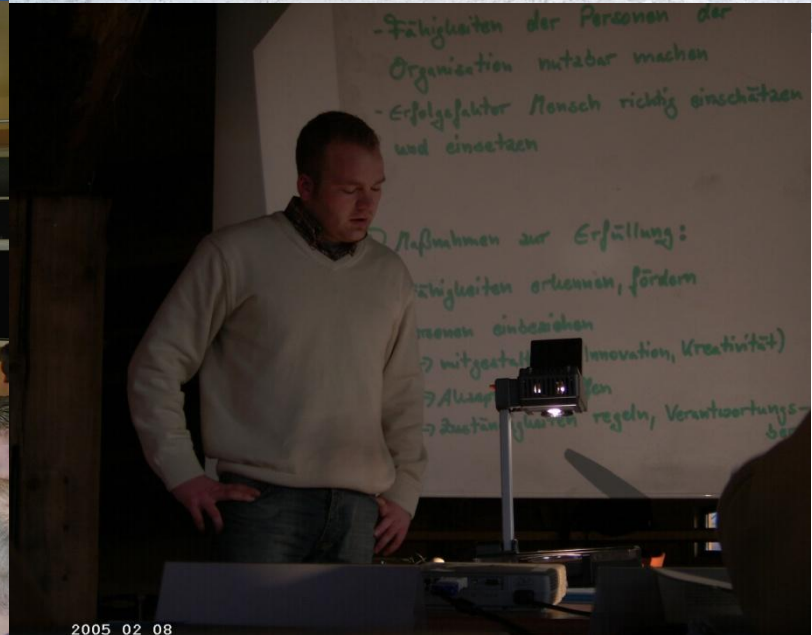
DLG-Traineeprogramm

Abschluss: DLG-Management-Zertifikat

Erfolgreiche Teilnahme an...

- zwölf Einzelprüfungen
(nach jedem Themenblock)
- einer Projektpräsentation
- einem mündlichen Abschlusskolloquium





DLG-Traineeprogramm - Praktika



Boehringer
Ingelheim



- entwickelt, produziert und vertreibt Präparate für landwirtschaftliche Nutztiere und Pferde sowie für Hunde und Katzen
- 610 Millionen Euro Umsatz in 2009
- Weltweit unter den 10 größten in der Tiergesundheit tätigen pharmazeutischen Unternehmen

DLG-Traineeprogramm - Praktika

Produktmanagement im Bereich Großtierpraxis

- Vorbereiten der aktuellen Ausgabe einer eigenen Zeitschrift zur Tiergesundheit:
Autorentermine koordinieren, Artikel schreiben, anzeigen auswählen
- Mitwirkung an der Erstellung von Broschüren und Werbematerial
- SAP-Auswertungen
- Dienst am Messestand



DLG-Traineeprogramm - Praktika



- Bücher, Zeitschriften, sowie Kataloge der internationalen DLG-Leitausstellungen, z.B. DLG-Mitteilungen, Maschinenring aktuell
- Information der Konsumenten über die Qualitätsarbeit der DLG im Bereich Lebensmittel
- Reiseführerreihe "Urlaub auf dem Bauernhof"

DLG-Traineeprogramm - Praktika

Produktmanagement und Herstellung

- Artikel über Biogasanlage für Maschinenring aktuell (Besichtigung, Interview, schreiben)
- Leserbefragung für die EuroTier
- Poster für den Messestand gestalten (Trendreport Spitzenbetriebe)
- Kommunikation zwischen DLG und DLG-Verlag für neue Traineebroschüre



DLG-Traineeprogramm - Praktika



- Präparate zur Bekämpfung von Wurm- und Flohbefall, Medikamente zur Behandlung von Herz- und Hauterkrankungen für Hunde
- Antibiotika für Schweine und Antiparasitika
- Präparate zur Fliegenbekämpfung und zur Verbesserung der Stallhygiene

DLG-Traineeprogramm - Praktika

Marketing Großtierpraxis

- Verkaufsförderungsprojekt für die Produkte zur Fliegenbekämpfung
- Pressemitteilungen, Artikel, Factsheets und Präsentationen
- Anzeigen und Mailings entwickeln
- Konkurrenzanalysen für das Projekt „Fly control“



DLG-Traineeprogramm

Was hat mir das Traineeprogramm gebracht?

- Praxisorientiert dazu gelernt
- Soziale Kompetenz gestärkt
- Soft Skills verbessert
- Managementkenntnisse vertieft
- Netzwerk aufgebaut
- Die Branche besser kennengelernt
- Eigenen Einstieg in die Branche vorbereitet

Berufseinstieg

- Bewerbung bei Boehringer
- Trainee im Marketing und Vertrieb
 - 9 Monate Außendienst
 - Controlling
 - Internationales Marketing
 - Marketing Deutschland
- Danach Junior Produktmanager für einen Schweineimpfstoff im internationalen Marketing

Berufseinstieg

Aufgaben als Produktmanager

- Marktforschung
- Produktpositionierung
- Budget überwachen
- LifeCycle-Management
- Erstellen von Marketingmaterial
(Broschüren, GiveAways)
- Artikel in der Fachpresse lancieren
- Zusammenarbeit mit Vertrieb/Außendienst

Resümee

Das Traineeprogramm lohnt sich!!!

Weil...

- ... man durch die Zusatzqualifikation besser auf das Berufsleben vorbereitet ist.
- ... man sich von anderen Bewerbern abheben kann.
- ... man gezielt Kontakte zu Spitzenunternehmen knüpfen kann.
- ... man den eigenen Horizont erweitert.